Wyndham Garden Grandworld Phu Quoc

Экспертный обзор Grand Tour • предварительная доказательная оценка • 22 ноября 2026

Сегмент: активный семейный курортный отель в туристическом кластере Grand World, северо-запад Фукуока. Не путать с Wyndham Grand Phu Quoc — это другой объект.

Экспертный итог

608 / 1000 баллов — L4 (4★ Comfort) по авторской шкале Grand Tour. Оценка ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ: по доступным документам, выборочной проверке актуальных отзывов и консервативному начислению баллов. Не является официальной звёздной классификацией или рейтингом агрегаторов.

Позиционирование: сильная семейная инфраструктура, развлечения и доступ к Grand World, но не формат уединённого пляжного resort с непосредственным выходом из номера к морю. Основные ограничения: зависимость от пляжной логистики, ограниченная доказательная база по премиальным сервисам и неоднозначная трактовка состава All Inclusive.

Сводная балльная таблица

Блок	Макс.	Оценка	Краткое основание
A. Территория и атмосфера	100	57	Городской курортный кластер; бассейн, два корпуса; умеренная приватность
B. Сервис	90	51	Базовые сервисы, трансферы; премиальные сценарии не подтверждены
C. Пляж и море	120	72	Песчаный пляж поблизости, пляжный клуб; нужен проход/багги
D. Бассейны и вода	90	63	Бассейн и горки с фиксированным расписанием
E. Номера	150	82	Современный базовый фонд, балконы; мини-бар и room service платные
F. Питание и напитки	150	92	Буфеты и перекусы в AI; ограничения по напиткам и тарифам
G. SPA и Wellness	60	28	SPA, сауна, массаж; состав включённых услуг не подтверждён
H. Спорт	60	36	Фитнес, йога, игровые и командные активности
I. Развлечения	60	49	Шоу, музыка, вечеринки, активная внешняя среда
J. Дети	70	56	Детский клуб, бассейн, горки, расписание активностей
K. Персонализация	50	22	Массовая модель; клубный сервис не подтверждён
ИТОГО	1000	608	L4: 550–629 баллов

Принцип начисления: баллы — экспертная интерпретация подтверждённых характеристик, а не механический подсчёт наличия объектов. Неподтверждённые premium-услуги не оцениваются как существующие. Отзывы гостей НЕ входят в 1000-балльный расчёт.

Расположение / Location Profile

Отель находится в зоне Bai Dai / Ganh Dau рядом с Grand World. Окружение — туристическая застройка, магазины, кафе, развлечения и транспортные маршруты к VinWonders и Vinpearl Safari. В официальной карточке указано около 33 км до аэропорта; на Booking.com — около 27 км, что демонстрирует различия методов расчёта. Для трансфера необходимо уточнять реальный маршрут.

Ключевой нюанс: карточка туроператора маркирует отель как «первая линия», но в отзывах и описании Booking.com фигурирует прогулка до пляжа около 4–5 минут и бесплатный багги. Поэтому в профессиональном описании корректнее: «пляж в пешей доступности, с возможностью подвоза», без обещания прямого выхода из здания на песок.

A. Территория, ландшафт и атмосфера — 57 / 100

Официальная карточка сообщает площадь 41 000 м² и два корпуса. Образ отеля определяется не столько природным парком, сколько масштабной гостиничной застройкой, центральным бассейном и соседством с оживлённым туристическим кластером.

Подходит гостям, для которых важны доступность развлечений и динамичная среда. Не следует позиционировать как камерный зелёный эко-курорт или уединённый luxury-resort.

B. Сервисная инфраструктура — 51 / 90

Подтверждены Wi-Fi, парковка, прачечная (платно), обмен валюты, медицинские услуги (платно), рестораны и бары, трансферная инфраструктура. В рекламной брошюре перечислены VinBus и тук-тук по направлениям пляжа, казино и развлекательных парков; условия, интервалы и необходимость бронирования требуют подтверждения на даты заезда. Не подтверждены выделенный персональный консьерж, клубный лаунж и системный VIP-arrival.

C. Пляж и море — 72 / 120

Песчаный Bai Dai — значимое преимущество локации; в гостевых отзывах встречаются положительные оценки пологого входа и чистоты. Пляжные полотенца, зонты и шезлонги заявлены в карточке. При этом отель расположен не непосредственно на кромке воды: гости описывают короткую прогулку либо бесплатный багги до beach club. Уточнить сезонность волнения, фактическую вместимость лежаков и правила пользования пляжным клубом.

D. Бассейны и водная инфраструктура — 63 / 90

В брошюре: бассейн 06:00–19:00, водные горки 09:00–12:00 и 14:00–17:00. Важная особенность — горки не работают непрерывно. Наличие водных развлечений даёт отелю конкурентное преимущество для семей, но отсутствие подтверждённой информации о подогреве, отдельных взрослых бассейнах и приватных водных категориях ограничивает оценку.

E. Номерной фонд — 82 / 150

В официальной карточке: Superior Pool View около 29 м², Studio Suite около 44 м², балконы, кондиционер, Wi-Fi и сейф. Мини-бар и обслуживание в номере отмечены как платные. В Expedia есть семейный отзыв о тесноте номера для четырёх гостей и недостатке розеток/мест хранения. Следовательно, семьям необходимо оценивать не только допустимую вместимость, но и реальную площадь и конфигурацию спальных мест. Указанную реновацию 2024 года нельзя автоматически считать полной реконструкцией всех номеров.

F. Питание и напитки — 92 / 150

В программе «Всё включено» заявлены три основных приёма пищи (завтрак, обед, ужин) и два периода перекусов — 10:00–12:00 и 14:30–17:00. Sea Fest: завтрак 06:00–09:00, поздний завтрак 09:00–10:00, обед 12:00–14:00, ужин 18:00–20:30. Рекламная программа сообщает о шведском столе и напитках, но перечень алкоголя, ограничения по брендам и точные часы включения в конкретный тариф необходимо подтверждать.

Не смешивать часы РАБОТЫ баров и часы БЕСПЛАТНОГО обслуживания по AI. На схеме напитков: во время завтрака сок, чай и кофе; во время перекусов — преимущественно безалкогольные напитки; во время обеда и ужина дополнительно вино, пиво и крепкие напитки. Это не подтверждает круглосуточный алкоголь. Отдельные позиции à la carte и room service не следует считать включёнными без письменного подтверждения.

G. SPA и Wellness — 28 / 60

Заявлены SPA-центр, паровая баня, сауна и массаж. В рекламной брошюре SPA работает 09:00–22:00. Само наличие услуг не означает, что они входят в AI: перечень бесплатных процедур, скидок и ограничений отсутствует. Wellness-концепция представлена как дополнительная, а не центральная специализация отеля.

H. Спорт и активный отдых — 36 / 60

Есть фитнес-зал (в брошюре 06:00–22:00), йога, аквааэробика, спортивные игры, пляжный волейбол и мини-футбол. Программа ориентирована на массовое вовлечение, а не на специализированный спортивный лагерь или индивидуальный тренинг.

I. Развлечения и вечерняя программа — 49 / 60

Сильная сторона: ежедневные мероприятия по рекламному расписанию, вечерние выступления, музыка, детская дискотека, пенные вечеринки по пятницам. Grand World усиливает возможности вечерних прогулок. При этом расписание 2024 года не является гарантией идентичной программы на будущие даты.

J. Детская инфраструктура — 56 / 70

Детский клуб, игровая площадка, детский бассейн, водные горки и отдельное расписание занятий: игры, мастер-классы, детская йога, мультфильмы, мини-дискотека. В двух источниках часы клуба различаются (карточка и рекламная брошюра), поэтому актуальные часы необходимо перепроверить. Не обещать услуги няни, возрастные группы и возможность оставлять ребёнка без родителей без подтверждения правил клуба.

K. Персонализация и премиальный опыт — 22 / 50

Сильные стороны — инфраструктурная насыщенность и транспорт; индивидуальная клубная модель, персональные ассистенты, отдельный premium lounge и расширенные привилегии по категориям номеров документально не установлены. Это не недостаток массового семейного формата, но ограничение по абсолютной шкале Grand Tour.

Guest Experience — обзор отзывов гостей (вне баллов)

Методика Grand Tour: отзывы используются диагностически и не прибавляются/вычитаются из 1000 баллов. Ниже — повторяющиеся темы на платформах и отдельные иллюстративные случаи. Оценки агрегаторов не сопоставляются напрямую между собой из-за различий выборки.

Источник	Снимок показателей	Что подтверждает
Booking.com	8,4/10; около 730 отзывов	Локация 9,0; чистота 8,7; комфорт 8,7; инфраструктура 8,6
Trip.com	8,7/10; 833 отзыва	Локация 9,1; чистота 8,6; сервис 8,4; семейные активности и бассейн
Agoda	8,7/10; 2759 отзывов	Высокая оценка детских объектов и локации; неоднородность оценок завтраков/сервиса
Expedia	7,8/10; 36 отзывов	Более сдержанная оценка сервиса; отдельные замечания по семейным номерам

Положительные паттерны

• Удобная локация для Grand World, VinWonders и Safari; транспорт и доступность прогулок. • Семейная направленность: детский клуб, бассейн, развлечения. • Положительные оценки чистоты и общего состояния комнат. • Часть гостей высоко оценивает завтраки и разнообразие блюд. • Доступ к пляжу пешком или на багги воспринимается многими как удобный.

Замечания и риски

• Качество завтраков оценивается неоднородно: на Agoda по тематике breakfast доля негативных упоминаний заметна. • Сервис при высокой загрузке воспринимается неодинаково; встречаются замечания о скорости и внимании персонала. • Номера стандартных категорий могут быть тесными для семьи из четырёх человек. • Пляж не примыкает непосредственно к корпусу, что важно для гостей с маленькими детьми и маломобильных путешественников.

Примеры с датами

Trip.com, пребывание октябрь 2026 / отзыв 28.10.2026: семья хвалит чистый пляж с пологим входом, бесплатный багги, детский клуб и трансфер к паркам. Expedia, отзыв 29.08.2026: семья довольна бассейном и завтраками, но отмечает тесноту комнаты для четырёх и недостаток розеток. Trip.com, пребывание август 2026 / публикация 27.09.2026: гости отмечают удачное расположение и разнообразный завтрак. Эти случаи иллюстративны, а не статистически репрезентативны.

ВАЖНО: большинство доступных отзывов касается проживания и завтраков, а не конкретного тарифа All Inclusive. На их основании нельзя уверенно утверждать, что гости в целом довольны или недовольны именно AI-пакетом. Для такого вывода нужна отдельная выборка подтверждённых отзывов гостей, бронировавших AI.

Кому рекомендовать / кому не рекомендовать

Рекомендовать: семьям с детьми школьного возраста, любителям водных горок, вечерних прогулок и развлечений Grand World; туристам, которым нужен семейный отель с полноценным питанием и транспортом к тематическим паркам.

С осторожностью: туристам, ожидающим абсолютную первую линию без дороги к пляжу, тишину уединённого природного курорта, ultra-luxury-сервис или гарантированный круглосуточный доступ к напиткам и закускам.

Что обязательно проверить перед продажей

1) Актуальная звёздная категория (в источниках встречаются 4★ и рекламные 5★). 2) Подробная действующая спецификация выбранного тарифа AI, особенно алкоголь, à la carte, мини-бар и дни заезда/выезда. 3) Расписание пляжного багги и условия beach club. 4) Часы детского клуба и возрастные ограничения. 5) Действующие часы горок и вечерней программы. 6) Наличие/отсутствие платы за билеты в VinWonders и Safari. 7) Конкретная категория и фактическая площадь номера для семей.

Источники и границы достоверности

[1] «Wyndham Garden Grandworld Phu Quoc | Официальн.pdf», предоставленная карточка, стр. 1–6.

[2] «wyndham_garden_grandworld_phuquoc_all_inclusive.pdf», рекламная программа «Семейный и друзья», стр. 1–6; указана дата запуска 15.10.2024.

[3] «3-Методика комплексного анализа и оценки курортных отелей Grand Tour(3).odt»; 1000-балльная шкала и Guest Experience.

[4] «баллы(2).odt»; границы уровней L1–L10.

[5] «5-Limak-Limra(20261122-044019).pdf»; пример оформления экспертного обзора.

[6] Booking.com: https://www.booking.com/hotel/vn/wyndham-garden-phuquoc.html

[7] Trip.com: https://sg.trip.com/hotels/phu-quoc-island-hotel-detail-82246458/wyndham-garden-grandworld-phu-quoc/review.html

[8] Agoda: https://www.agoda.com/vinholidays-2-phu-quoc/hotel/phu-qu-c-island-vn.html

[9] Expedia: https://www.expedia.com/Phu-Quoc-Hotels-Wyndham-Garden-Grandworld-Phu-Quoc.h91246165.Hotel-Information

Дата анализа: 22.11.2026. Показатели сайтов динамичны. Итоговые баллы — предварительная экспертная оценка по документально подтверждённым характеристикам; для публикации как окончательной оценки необходима проверка актуального factsheet и критериев, требующих визуального/полевого подтверждения.